

Le rendez-vous de la création et du développement d'entreprise
6 - 7 - 8 septembre 2010 LILLE GRAND PALAIS



Des idées et des solutions pour tout **entreprendre** !



www.saloncreer.com

SOMMAIRE

- 
- 1. Salon Créer**
 - 2. Plan de communication**
 - 3. Contacts utiles**

A stylized green figure with a circular head containing yellow stars, positioned on the left side of the slide. The figure has a white shadow effect.

LE SALON CRÉER 2010

6, 7 et 8 septembre

2009 en quelques chiffres

- 17 388 visiteurs
- 223 exposants
- 12 000m² d'exposition
- 4 506 participants aux 127 ateliers
- + 25 000 contacts utiles
- 8 900 engagements post Salon

Salon Créer 2010 : objectifs

- 
- Développer le niveau de qualité et le nombre de visiteurs en persévérant pour attirer plus de visiteurs de la Région hors Métropole et de Belgique : Créer, 1^{er} Salon Euro régional
 - Forum LIKE : confirmer le positionnement comme 1^{er} Forum rassemblant les professionnels de l'Entrepreneurship en Europe
 - Continuer à développer le visitorat chefs d'entreprise sur le salon : programmation dédiée, offres exposants
 - Attirer davantage la cible Artisans et Commerçants grâce à une programmation dédiée et une communication spécifique
 - Mettre au programme des têtes d'affiche tant pour Créer que pour le Forum Like pour attirer de nouveaux publics.
 - Fil rouge de l'édition 2010: L'Homme au cœur de l'entreprise



1. Animations / Programmation

Animation / programmation

- **5 Vallées**: Institutionnels, Financement / conseil et protection sociale, Développement, Aide et réseau d'accompagnement à la création, Franchise et commerce associé.

- **75 ateliers** avec l'intervention de 37 organismes, soit 114 co-interventions

• Une approche de communication autour de 5 profils:

Pack 1 : Créateur/Porteur de Projet

Pack 2 : TPE/Commerçants/Artisans

Pack 3 : PME

Pack 4 : Transmission/Reprise

Pack 5 : Auto entrepreneur

Animation / programmation

ESPACE ORIENTATION

- Positionné au même endroit stratégique que l'an dernier , en haut des marches
- 1 accueil « Créateur – Porteur » géré par Je crée en NPDC
- 1 accueil « Chefs d'entreprise, Artisans, Commerçants » géré par CRMA et CRCI
- 1 aménagement avec point info central et box de consultations latérales identifiés par cible (artisan, commerçant, porteur, etc)

Votre implication

Participer à l'animation de cet espace orientation

Réunion de présentation du salon: jeudi 2 septembre de 10 à 12h

ESPACE TRANSMISSION & REPRISE

- Positionnement dans la Vallée Institutionnelle
- Un espace ouvert d'accueil et d'information pour les repreneurs. Des boxes pour entretien privés. Des animations/rencontres avec partage d'expériences.
- Une agora avec programmation spécifique

ESPACE « Rencontres avec les Entrepreneurs »

- Positionnement dans la Vallée « Développement », d'un espace de rencontres et de proximité où les entrepreneurs (TPE, artisans, commerçants, créateurs, repreneurs...) rencontrent des chefs d'entreprise qui ont réussi ou qui témoignent de leurs expériences: partages de « best practices », échanges sur des métiers pointus, ... (En cours de programmation)

Nouveauté 2010

Animation / programmation

ESPACE JEUNES « DEMAIN, JE CREE

Un espace « jeunes » dédié dans la vallée création et réseaux d'accompagnement à proximité de l'espace challenge 30h pour créer

Nouveauté 2010

« Vous êtes jeunes entrepreneurs entre 14-30 ans, vous avez une idée, une envie, un projet ... ? » :

- Des personnes experts sur le sujet pour vous informer
- Des box d'information avec les opérateurs pour renseigner le public « jeunes »
- Un espace de travail avec tables, chaises et un cyber espace avec bornes informatiques
- Une agora avec mini ateliers de 20 places avec une programmation spécifique pour les « jeunes »

LE CHALLENGE 30H POUR CRÉER

- Un espace de travail sur l'exposition pour 200 étudiants
- 100 lycéens des « mini-entreprises » et stagiaires de l'Ecole de la 2^{ème} Chance, dans les salles annexes de LGP

PLAN DU SALON



Programme
Lundi 6 septembre

Lundi 6 septembre 2010						
8h30						
9H	S A L O N			9h		
9H30				inauguration		
10H			10h	10h	30h	
10h30				Point presse	pour créer	
11H				11h	étudiants et lycéens	
11h30			ATELIERS	11h	11h	
12H				11h		
12h30			12h30	12h15		
13h00				12h15		
13h30				Cocktail inaugural -		
14h00				déjeuner		
14h30				13h15		
15H				14h		14h
15h30			plénière d'ouverture		Journée	
16H			(amphi vauban)		ARTISANS	
16h30			3 générations		(CRMA)	
17H			entreprenantes		Amphi Eurotop	
17h30		ATELIERS	témoignent		et salles annexes	
18H		18h			18h	
18h30						
19H	19h		18h30			
19H30						
20H			Nuit Créer:			
20H30			De la ressource à			
21H			la Richesse :			
21h30			l'Homme A-venir de			
22H			l'entreprise			
23H			(Jdf)			
24H			24h			

Programme
Mardi 7 septembre

	Mardi 7 septembre 2010			
8h30				
9H	9h	9h		9h
9H30				Workshop 1 "From Ideas to Success" EuraTechnologies
10H				
10h30		ATELIERS		10h30
11H				11h
11h30				Worshop 2 "Be inspired and get going" Flanders DC
12H	S			
12h30	A	12h30		
13h00	L			12h30
13h30	O			Business Lunch Créer&Like
14h00	N			14h
14h30		14h	14h	Network with the Networks
15H			"Spécial commerçants" CCI GL	
15h30			Sessions d'ateliers dédiés	15h
16H		ATELIERS		Workshop 3 "European Case Studies Factory" EBN
16h30				
17H				17h
17h30			17h30 Conférence Débat "construire ma ville autour d'un commerce dynamique"	17h Worshop 4 "Women Entrepreneurs Role Models"
18H		18h		
18h30				18h30 Cocktail de clôture (Espace Vip Créer)
19H	19h			
19H30			19h30	18h30 Conférence Réseau Nord Entreprendre (Vauban)
20H			Soirée du commerce	20h
20H30				
21H			CCI GL	21h Cocktail Réseau Nord Entreprendre (Matisse / Van Gogh)
21h30			(JDF)	
22H				
23H				
24H			24h	24h

Programme
Mercredi 8 septembre

	Mercredi 8 septembre 2010				
8h30					
9H	9h	9h	ATELIERS	9h	
9H30					
10H					
10h30					
11H					
11h30					
12H	S A L O N	12h	11h Atelier "auto-entrepreneur en chef entreprise?" Pasteur	12h30	
12h30					
13h00					
13h30					
14h00		14H			
14h30					
15H	ATELIERS	16H	Point presse	remise Trophées 30h pour Créer (amphi Pasteur)	
15h30					
16H					
16h30					
17H				17h Cocktail de clôture	
17h30					
18H	18h	18h			



2. LE PLAN DE COMMUNICATION

LES AXES DE COMMUNICATION 2010

- 
- Capitaliser sur l'identité visuelle 2009 : ribambelle et logo
 - Passer d'une communication d'information à une communication de preuves : Qu'est ce qui fait que moi, artisan, commerçant, chef d'entreprise..., je vais venir au salon ?
 - Décliner la communication par cible (chefs d'entreprise, commerçants, artisans, Créateurs, cédants/repreneurs) : supports dédiés, communiqués de presse, newsletters...
 - 4000 tickets TER gratuits offerts par le Conseil Régional pour les préinscrits au salon
 - Maintenir un plan de communication multicanal:
 - ✓ Edition de supports de communication
 - ✓ Site Internet et newsletters
 - ✓ Affichage en région
 - ✓ Relations Presse
 - ✓ Insertions publicitaires dans des journaux et sur des sites Internet
 - ✓ Spots TV et spots radio

LES SUPPORTS PRINT DEDIES

Brochures de pré-programme : 2 versions

- Une version pour mi-mai
- Une nouvelle version pour fin juin : réactualisation de la brochure avec un programme plus complet comprenant des témoignages et des photos d'intervenants

Affiches petit format : A3 et 40x60

3 versions : 1 générique (ribambelle) 1 chef d'entreprise, 1 artisans/commerçants. Nous pouvons vous fournir ces supports à la demande.

Supports dédiés par cible

Des supports dédiés à la cible artisans (A4, 4 pages) et aux commerçants (format en cours) seront réalisés fin mai. Selon vos publics nous pouvons vous fournir ces supports pour diffusion à vos publics (à la demande).

INTERNET

Site Internet du salon

- Même architecture qu'en 2009 avec de nouvelles fonctionnalités
- Un espace « Actualités » disponible pour annoncer les évènements du salon mais aussi les évènements de l'entrepreneuriat en région : annonce possible de vos forums
- Une web tv pour la mise en ligne de films et interviews réalisées sur le salon en 2009

Newsletters

Des newsletters généralistes et thématiques sur le salon : création, chefs d'entreprise, artisans, commerçants, transmission

Réseaux communautaires

- Maintien de la communauté Viadéo (2 525 membres actifs)
- Nouveau : communauté Salon Créer sur facebook et Twitter

Signature d'E-mail

Une signature mail annonçant le salon vous sera envoyée

Votre implication

- Insérer cette signature en bas de vos mail

Les éléments pour assurer la communication du salon vous seront envoyés par mail : logo 2010, texte de présentation, bannières, signature mail

PLAN DE COMMUNICATION DE LIKE ENTREPRENEURSHIP

Une communication LIKE Entrepreneurship basée essentiellement sur Internet

- Refonte complète du site
- Un pdf de programmation réalisé pour une diffusion par mail et actualisé tous les mois
- 4 newsletters
- Espace facebook dédié à like
- like entrepreneurship sera annoncé dans tous les supports édités sur le Salon Créer

3. Contacts

Contact commercial

- Amandine Boitel, Lille Grand Palais, 03 20 14 14 46, a.boitel@lillegp.com

Contacts marketing / communication

- Audrey FOIN, Lille Grand Palais, 03 20 14 13 48, a.foin@lillegp.com

Contact Coordination Lille Grand Palais

- . Sophie Xerra, 03 20 14 13 33, s.xerra@lillegp.com

Membres du comité d'organisation du Salon Créer et du Forum Like Entrepreneurship:

- Adèle FACON, Conseil Régional, 03 28 82 75 43, a.facon@cr-npdc.fr
- Bruno MEUNIER, CRMA, 03 20 14 96 17, b.meunier@crma-npdc.fr
- Novica COSO, CCI Grand Lille, 03 20 63 77 81, n.coso@grand-lille.cci.fr
- Anne-Cécile HERVE, Lille Grand Palais, 03 20 14 13 44, ac.herve@lillegp.com
- Mairead SAMSON, CCI Grand Lille, msamson@leann.fr